

Informe 2024

PROGRAMA LEER EN FAMILIA



Fundación

MJR.

Por un Chile con
menos brechas
educativas

OBJETIVO DEL PROGRAMA

El objetivo del presente proyecto es fomentar el placer por leer y fortalecer los lazos familiares.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Consiste en el envío semanal de un libro de cuentos a cada niño/a de 1º básico de las escuelas seleccionadas. Cada semana el alumno/a se lleva un libro a su casa para ser leído en familia y devuelto a la semana siguiente.

El libro es enviado por la profesora encargada del curso, en una carpeta con un instructivo respecto a la lectura y actividades a realizar. Estas actividades tienen por objetivo que el niño/a se involucre en el cuento y genere una evidencia de la lectura junto con su familia.

El estudiante puede escoger entre distintas actividades, como realizar un dibujo, imaginar un final diferente para el cuento, inventar un nuevo nombre al libro o hacer un video/audio donde describa lo que más le gustó, lo cual es entregado a la profesora junto con la devolución del libro. Al finalizar el año se envía una encuesta a los apoderados para evaluar el logro de los objetivos.

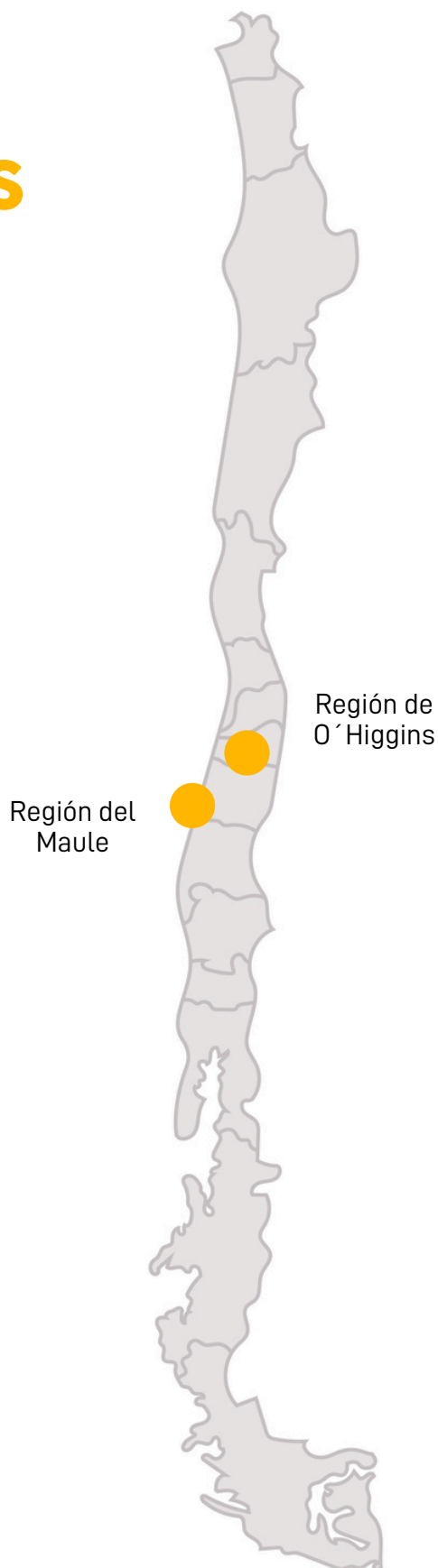


REGIONES PARTICIPANTES

- O´Higgins
- Maule

Comunas participantes

- La Estrella
- Paredones
- Pumanque
- Vichuquén



INFORMACIÓN GENERAL



Escuelas participantes

7



Jardines infantiles

1



Familias beneficiadas

169



Meses de intervención

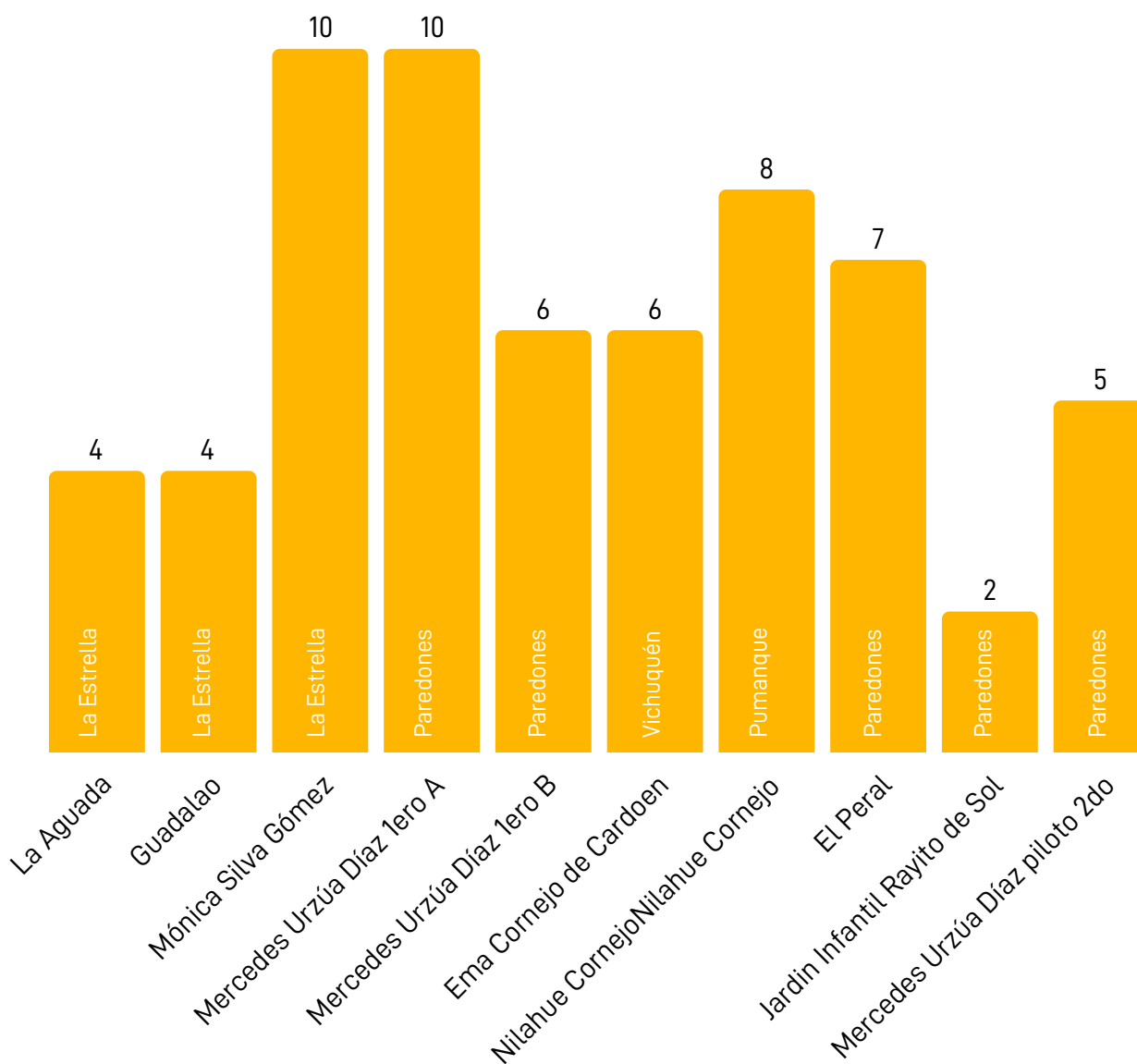
7

RESULTADOS



RESULTADOS

Evidencias de lecturas por establecimiento:



El promedio de libros leídos por niño / familia por escuelas fue 6, siendo las Escuelas Mercedes Urzúa Díaz y Mónica Silva Gómez quienes más libros leyeron en el año, con un total de 10 lecturas.

RESPUESTA

ENCUESTAS FAMILIAS

Al finalizar el programa se envió una encuesta que fue respondida por 102 familias, lo que corresponde al 60% del total. A continuación se describen las principales percepciones de los apoderados.

- El 69% de las familias considera que la lectura de cuentos promueve fuertemente el gusto por la lectura en sus hijos.
- El 86% de las familias considera que su hijo o hija disfruta de los libros enviados cada semana.
- El 84% de las familias considera que el programa Leer en Familia promueve el desarrollo del vocabulario de los niños y niñas.

Lo que más valoran las familias del programa es:

- ✓ Compartir y pasar tiempo en familia
- ✓ Que el programa promueve, fomenta y motiva la lectura
- ✓ Ayuda a la comprensión lectora
- ✓ Mejora el vocabulario
- ✓ Los recursos involucrados en el programa y la logística de la aplicación
- ✓ El acceso gratuito al programa
- ✓ El hábito de leer

CONCLUSIONES

- Se destaca la valoración de las familias respecto de la implementación del programa, donde más del 80% considera que los estudiantes amplían su vocabulario y disfrutan la lectura de cuentos.
- El promedio de cuentos leídos en cada curso varía desde 4 a 10, lo que se relaciona con variables internas de la rotación realizada en cada curso y escuela.
- Nuestra meta inicial era que cada niño leyera al menos 20 cuentos en el año, lo que no se logró por la razón antes mencionada. Esto nos muestra la importancia del involucramiento de las escuelas en el proyecto, para alcanzar la meta propuesta.



DESAFÍO

2025

El principal desafío es llegar a más escuelas a través del uso de los libros del CRA y extenderlo a otros cursos a través de un sistema de rotación de cuentos breves impresos, actividad que fue piloteada en un curso durante el 2024.



ANEXO

HITOS / NOTICIAS

Abr.



Fundación María José Reyes, con el patrocinio de Agrosuper, lanza el programa 'Leer en Familia' en tres escuelas de la comuna de La Estrella.

Nota para la página web de la fundación.

Jun.



156 Estudiantes Participan en el Programa Leer en Familia 2024.

Nota para la página web de la fundación

Sept.



Fundación María José Reyes y Agrosuper fomentan la lectura en La Estrella, beneficiando a 82 familias.

Nota publicada en el diario El Cóndor de Santa Cruz y la página web de la fundación. Incluye un video resumiendo la experiencia de los beneficiarios del programa.

