



Informe 2025

Programa Leer en Familia

Fundación María José Reyes

Fundación

MJR.

Por un Chile con
menos brechas
educativas



I. Objetivo

El objetivo es fomentar el placer por la lectura y fortalecer los lazos familiares.

II. Descripción del Programa

Consiste en el envío semanal de un libro de cuentos a cada niño o niña de primero básico de las escuelas que postularon al programa y posteriormente fueron seleccionadas. Cada semana, los estudiantes llevan un libro a su casa para leerlo en familia y lo devuelven la semana siguiente.

El libro se entrega en una bolsa de la Fundación María José Reyes y lleva un código QR que debe ser escaneado para responder algunas preguntas y registrar el nombre y colegio de quien realiza la lectura, generando así una evidencia de la actividad. Desde la coordinación del programa se realiza un monitoreo semanal del avance.

Al finalizar la implementación del programa, los apoderados responden una encuesta para evaluar la experiencia desde el hogar, y se realiza una premiación a la familia más lectora y al colegio que más libros envió.

Este año 2025 se incorporó la realización de un Taller de Mediación de Lectura para las familias, donde se entregaron herramientas y técnicas que facilitan la lectura de los libros: herramientas lúdicas de expresión, uso de la voz, el cuerpo y las emociones. Este taller consistió en una jornada en las escuelas, donde asistieron los apoderados o tutores de los estudiantes y, a través de la relatoría de una actriz, se entregaron herramientas de expresión oral, uso del cuerpo y las emociones en la dinámica de lectura familiar domiciliaria.

III. Información General

Región y comunas participantes:

1
REGIÓN
O'HIGGINS

7
COMUNAS
LA ESTRELLA, PAREDONES, SANTA
CRUZ, CHÉPICA, NAVIDAD, PALMILLA,
PICHIDEGUA

Escuelas y familias beneficiadas

12
ESCUELAS
PARTICIPANTES

354
FAMILIAS
BENEFICIADAS

Meses de intervención: julio a noviembre



IV Resultados

COLEGIO	COMUNA	ESTUDIANTES	LIBROS
Guindo Alto	Santa Cruz	27	14
Colegio Libertador O'Higgins	Chépica	47	15
Escuela Luz María Crespo Ureta	Chépica	22	2
Escuela Municipal Santa Matilde	Palmilla	17	11
Escuela Básica Pataguas Cerro	Pichidegua	20	8
Escuela Confederación Helvética	Navidad	31	16
Mercedes Urzúa Díaz I Primero A	Paredones	25	15
Mercedes Urzúa Díaz I Primero B	Paredones	25	16
Mercedes Urzúa Díaz I Segunda A	Paredones	25	17
Unión de Mujeres Americanas	Paredones	20	19
El Peral	Paredones	15	14
Escuela Guadalaio	La estrella	25	8
Escuela santa Rosa de la Aguada	La estrella	15	4
Escuela Mónica Silva Gómez	La estrella	40	15

Lecturas promedio por escuela y niño/familia: 13

Resultados de las Encuestas y Valoración de las Familias

La encuesta fue aplicada a las familias participantes del Programa Leer en Familia. De ellas, 118 familias respondieron, y a continuación se presenta un resumen de los principales resultados, a partir de su percepción sobre el impacto del programa en la lectura en el hogar.

Disfrute de la lectura

78%

DE LAS FAMILIAS

señala que sus hijos e hijas **disfrutan mucho la lectura de los cuentos enviados** semanalmente, lo que indica que la lectura se vive mayoritariamente como una experiencia positiva en el hogar.

Gusto por la lectura

86%

DE LAS FAMILIAS

percibe que el programa fortalece el gusto y el interés por la lectura en sus hijos e hijas, evidenciando un impacto directo en la motivación lectora.

Desarrollo del vocabulario

92%

DE LAS FAMILIAS

considera que la lectura de cuentos **contribuye de manera significativa al desarrollo del vocabulario**, siendo el aspecto mejor evaluado del programa.

Taller para apoderados

88%

DE LOS APODERADOS

lo evalúa positivamente, destacando su **utilidad para acompañar y apoyar la lectura** en el hogar.



V. Conclusiones

Conclusión General: Programa "Leer en Familia" 2025

La implementación del programa "Leer en Familia" durante el año 2025 se consolida como un modelo de intervención social y educativo exitoso, logrando impactar a un total de 354 familias en diversas comunas de la Región de O'Higgins. El programa ha demostrado ser un catalizador del desarrollo integral, cumpliendo ampliamente su objetivo de fomentar el gusto por la lectura y fortalecer el vínculo afectivo en el hogar.

1. Impacto en el Vínculo Familiar y Bienestar emocional

El mayor valor percibido por la comunidad no es solo pedagógico, sino también emocional; las familias identifican el programa como una instancia para compartir y un tiempo de calidad que genera espacios de unión, amor y alegría. Esta conexión emocional actúa como el motor principal que sostiene el hábito lector en el tiempo.

2. Efectividad Pedagógica y Reducción de Brechas

Los indicadores cuantitativos ratifican la eficacia de la metodología:

- Entre el 83.7% y el 95.2% de los apoderados confirman que sus hijos disfrutan y se motivan con los cuentos semanales.
- Más del 90% de los participantes perciben mejoras en el vocabulario y la fluidez lectora de los niños.
- El acceso gratuito a una diversidad de textos de calidad es un factor crítico para las familias que no tienen la posibilidad de conseguir libros por cuenta propia.

3. Innovación y Madurez del Programa

La incorporación de los Talleres de Mediación de Lectura (impartidos por una actriz) fue una innovación del programa este año, entregando herramientas lúdicas y expresivas que enseña a los padres su rol de mediadores. Asimismo, los resultados reflejan un aumento en el interés las familias ya no solo valoran la entrega del libro, sino que demandan herramientas de apoyo pedagógico (como cuestionarios o guías de trabajo) para asegurar y profundizar la comprensión lectora en casa.

Síntesis Final

En conclusión, el programa "Leer en Familia" ha aportado a incrementar el gusto por la lectura, haciendo a la familia parte del proceso de aprendizaje de la lecto escritura de sus hijos. La buena acogida del programa durante este año nos permite proyectar un crecimiento y fortalecer el programa, poniendo especial énfasis en medir los resultados y el aporte de este a la comunidad.



VI. 2026 Nuevos Desafíos

El principal desafío para una nueva implementación no es la motivación (que ya es alta), sino la transición del hábito lector hacia la calidad pedagógica, asegurando que la lectura en casa se traduzca en aprendizaje verificable.



Fortalecer la Comprensión Lectora (Desafío Pedagógico):

El análisis nos muestra que, una vez establecido el hábito de leer, las familias demandan herramientas para profundizar en lo que el niño entiende. Implementar herramientas de verificación: existe una demanda explícita de instrumentos simples como cuestionarios relacionados al texto o guías para asegurar que no sea solo lectura en voz alta.



Logística y Pertinencia del Material:

Para mantener el interés a largo plazo, es de gran importancia concientizar sobre el cuidado del material, para que todos puedan recibir su lectura semanal en buen estado.

Rotación y variedad: se debe garantizar la entrega de libros diferentes cada semana y optimizar el ritmo de distribución.

Pertinencia del contenido: revisar constantemente que los libros sean adecuados para el desarrollo integral y las necesidades de los niños en cada etapa.



Estandarización de la Participación (Desafío Operativo):

Existe una brecha notable en la cantidad de envíos semanales de libros entre distintos establecimientos, lo que nos da señales de que el compromiso del equipo docente es muy importante para lograr los objetivos.

Es fundamental profesionalizar el monitoreo del envío de libros, con el fin de garantizar que la actividad efectivamente ocurra en todos los hogares beneficiados.



Sostenibilidad del Rol Mediador de los Padres:

El éxito actual depende mucho del entusiasmo generado por los talleres presenciales.

El desafío es que los padres sigan utilizando las herramientas lúdicas de expresión, uso de la voz y el cuerpo de forma autónoma una vez terminados los talleres de mediación